

# CARAS

www.caras.com.br - R\$ 6,90

**CAROLINA DIECKMANN FESTEJA ANIVERSÁRIO E, PELA PRIMEIRA VEZ, SAI COM O FILHO JOSÉ**

**EXEMPLAR DE ASSINANTE VENDA PROIBIDA**

**CLAUDIA RAIA CASA SUA ÚNICA SOBRINHA**

**KANANDA É FILHA DA IRMÃ OLENKA**

**COLEÇÃO AS PINTURAS MAIS VALIOSAS DO MUNDO**

**OFERTA EXCLUSIVA PARA ASSINANTES**

Peça já pelo tel.: (11) 4003-3222 ou www.lojaabril.com.br/pinturasvaliosasascaras.



**LINGERIES**  
**27 - Isabel Xavier Soares abre a loja Hope Lingerie e recebe o pres. da marca, Nissim Hara, no Shopping Ibirapuera, SP.**  
**28 - A atriz Janaina Lince e Adézio Soares, sócio da loja.**

**GASTRONOMIA EM ALTA**  
**29 - O casal Lincoln e Elisa Steca no novo buffet Filinto, no Shopping Iguatemi, em SP.**



**24 - Leda Rita Centa no lançamento dos dois primeiros volumes da coleção Ilchoy-Poemas, com Renata Farhat, da Editora Peropólis, em SP.**

**25 - Os artistas plásticos Maria Bonomi e Yaguê Lamá.**

**26 - Laurateatriz, ilustradora, José Santos e Laila, autores.**

**27 - Isabel Xavier Soares abre a loja Hope Lingerie e recebe o pres. da marca, Nissim Hara, no Shopping Ibirapuera, SP.**

**28 - A atriz Janaina Lince e Adézio Soares, sócio da loja.**

**29 - O casal Lincoln e Elisa Steca no novo buffet Filinto, no Shopping Iguatemi, em SP.**

**30 - Paulo Veloso e recebido por Filinto Moraes.**

**31 - No evento, Sérgio Delano, Rodolfo Bertling, conselheiro do Chile em SP, Maria Pia Merani, Ricardo Moyano Morval, do ProChile no Brasil, Maria Helena Montaner e Didu Russo, em São Paulo.**



**branding | Felipe Grelli**

## Toda nudez será revelada

**INTIMIDADE**

**Ficha técnica**  
 Editora: Olyvia Olyvia  
 Diretor-executivo: Eduardo Len  
 Diretor editorial: Eduardo Len  
 Diretor de arte: Eduardo Len  
 Diretor de produção: Eduardo Len  
 Diretor de marketing: Eduardo Len  
 Diretor de distribuição: Eduardo Len  
 Diretor de vendas: Eduardo Len  
 Diretor de financeiro: Eduardo Len  
 Diretor de recursos humanos: Eduardo Len  
 Diretor de tecnologia: Eduardo Len  
 Diretor de legal: Eduardo Len  
 Diretor de comunicação: Eduardo Len  
 Diretor de operações: Eduardo Len  
 Diretor de logística: Eduardo Len  
 Diretor de segurança: Eduardo Len  
 Diretor de compliance: Eduardo Len  
 Diretor de sustentabilidade: Eduardo Len  
 Diretor de inovação: Eduardo Len  
 Diretor de estratégia: Eduardo Len  
 Diretor de governança: Eduardo Len  
 Diretor de ética: Eduardo Len  
 Diretor de diversidade: Eduardo Len  
 Diretor de inclusão: Eduardo Len  
 Diretor de acessibilidade: Eduardo Len  
 Diretor de transparência: Eduardo Len  
 Diretor de responsabilidade social: Eduardo Len  
 Diretor de cidadania: Eduardo Len  
 Diretor de desenvolvimento sustentável: Eduardo Len  
 Diretor de qualidade: Eduardo Len  
 Diretor de excelência: Eduardo Len  
 Diretor de inovação: Eduardo Len  
 Diretor de estratégia: Eduardo Len  
 Diretor de governança: Eduardo Len  
 Diretor de ética: Eduardo Len  
 Diretor de diversidade: Eduardo Len  
 Diretor de inclusão: Eduardo Len  
 Diretor de acessibilidade: Eduardo Len  
 Diretor de transparência: Eduardo Len  
 Diretor de responsabilidade social: Eduardo Len  
 Diretor de cidadania: Eduardo Len  
 Diretor de desenvolvimento sustentável: Eduardo Len  
 Diretor de qualidade: Eduardo Len  
 Diretor de excelência: Eduardo Len

**Em Intimidade, páginas de arte integram a história da lingerie com a trajetória da Hope**

**Hope e sua história na história da moda íntima brasileira**

**Cláudia Vercetti, arquiteta de USP e especialista em lingerie, que segue sua paixão por lingerie e moda íntima em São Paulo e no mundo.**

**Também há na obra referências à agência Agnello Pacheco, fundada em 1981 e que teve como seu primeiro cliente a Hope. No capítulo que cita a evolução da marca, a agência destaca a campanha criada pela Agnello, com o conceito "A calheta que nasce com a calheta do homem", implementada no modelo Hope Fashion, de Raulo Chibba, quando como base a técnica de marcenaria em bordado.**

**Intimidade revelada possui um ponto gráfico contemporâneo e sofisticado, no formato 25 cm x 25 cm, com 208 páginas impressas em papel couchê 150 g e 4 cores e tiragem de 1.000 exemplares, chegando às livrarias no preço sugerido de R\$ 70,00. Vale destacar que o livro contém uma ilustração de Leo B. B. (Leo Bismarck), que se destaca a demonstrar o acesso da população a bens culturais, possibilitando que parte dos exemplares seja destinada a bibliotecas públicas e, assim, tornando a informação mais acessível.**

**Hope - Pecado é não usar**

**Cláudia Vercetti, arquiteta de USP e especialista em lingerie, que segue sua paixão por lingerie e moda íntima em São Paulo e no mundo.**

**Também há na obra referências à agência Agnello Pacheco, fundada em 1981 e que teve como seu primeiro cliente a Hope. No capítulo que cita a evolução da marca, a agência destaca a campanha criada pela Agnello, com o conceito "A calheta que nasce com a calheta do homem", implementada no modelo Hope Fashion, de Raulo Chibba, quando como base a técnica de marcenaria em bordado.**

**Intimidade revelada possui um ponto gráfico contemporâneo e sofisticado, no formato 25 cm x 25 cm, com 208 páginas impressas em papel couchê 150 g e 4 cores e tiragem de 1.000 exemplares, chegando às livrarias no preço sugerido de R\$ 70,00. Vale destacar que o livro contém uma ilustração de Leo B. B. (Leo Bismarck), que se destaca a demonstrar o acesso da população a bens culturais, possibilitando que parte dos exemplares seja destinada a bibliotecas públicas e, assim, tornando a informação mais acessível.**

# GLAMOUR

Biggest Issue in 20 Years!

**Look & feel your sexiest at 20, 30, 40**

The hair, the skin, the body, the secrets!

**★ YOUR TOP 10 SEX QUESTIONS ANSWERED AT LAST**

**★ FALL BONUS \$34 A-List Fashion Finds & Freebies**

**TALK TO US**

We want to hear from you! Questions, comments—click here to speak your mind.

Looks like candy smells like candy.

And speaking of underwear, the new Candy collection from HOPE Lingerie not only looks like candy but smells like it. These cute panties come packaged in a discreet foil wrapper and fit almost anywhere. They come in colors and scents to match any mood, like coconut, chocolate, pineapple, cherry, bubblegum and mint - think take out underwear. You can scoop them up at Pesca or Intimacy.

September 2007 (24)  
 August 2007 (24)  
 July 2007 (25)  
 June 2007 (25)  
 May 2007 (23)  
 April 2007 (19)  
 March 2007 (18)  
 February 2007 (28)  
 January 2007 (13)

**NEWSLETTER**

Glameurgram  
 Get monthly tips and links to our latest developments. See a sample

**GLAMOUR BLOGS**

New! Stoked!  
 Slaves to Fashion  
 Man Needs Date  
 The Girls in the Beauty Department  
 Sunny's Shape-up Blog  
 Suze on Style  
 Life with Cancer  
 Did You Hear?  
 Ayyascentric

**INSIDE GLAMOUR**

Looking for an online story mentioned in this latest issue? Find it here!